

Agile Web Relaunch: Projektunterstützung

Neugestaltung komplexer Konzernwebseiten



- **Unterstützung bei der agilen Erneuerung Ihrer Konzernwebsite**
- **Ziel: Webseiten als Business-Treiber**
- **Komplexität handhabbar gemacht: Schnelle Ergebnisse in kurzen Intervallen**
- **Synchrone Projektorganisation: Alle Stakeholder, alle Systeme, alle Anforderungen**

Die Ausgangslage

Unternehmen, die ihre Konzernwebseiten neu gestalten, gehen häufig klassisch vor, d.h. asynchron und plangetrieben: Zuerst werden das Konzept und Design des Frontend bis ins Detail geplant und die entsprechenden Anforderungen definiert. Zeitlich und organisatorisch viel später kommen die Entwickler hinzu, die sich um Back- und Frontend kümmern. Noch später rücken dann das Content Management System und die Redakteure in den Focus.

Dieser stufige und plangetriebene Ansatz mit meist drei getrennten Teams – den Planern und Designern, den Entwicklern und den Redakteuren - hat zwei potentiell kritische Stellen:

- Die Bruchstelle ✂ zwischen dem fertig geplanten Frontend (Konzept und Design) und den Anforderungen des Backend
- Die Bruchstelle ✂ zum CM-System, mit dem die Seiten zukünftig redaktionell betreut werden

Ist die Online-Schaltung dann – oft mit erheblicher zeitlicher Verzögerung – geschafft, taucht häufig die gravierendste Schwierigkeit auf: Bald stehen erste Änderungen an – und sei es nur, dass bei der Bestellung andere oder neue Parameter angegeben werden müssten – und schon wird die fehlende Flexibilität der Software zum Bremsklotz. Veränderungen dauern lange, die Marktchance besteht kurz – das passt nicht zusammen.

Viele unterschiedliche Beteiligte, variable Anforderungen, unterschiedliche technische Systeme und massiver Zeitdruck machen den Web Relaunch zu einem hoch komplexen Projekt. Komplexität lässt sich schlecht komplett im Voraus planen. Stattdessen empfehlen wir eine synchrone, agile Vorgehensweise mit einer Just-in-time Planung.

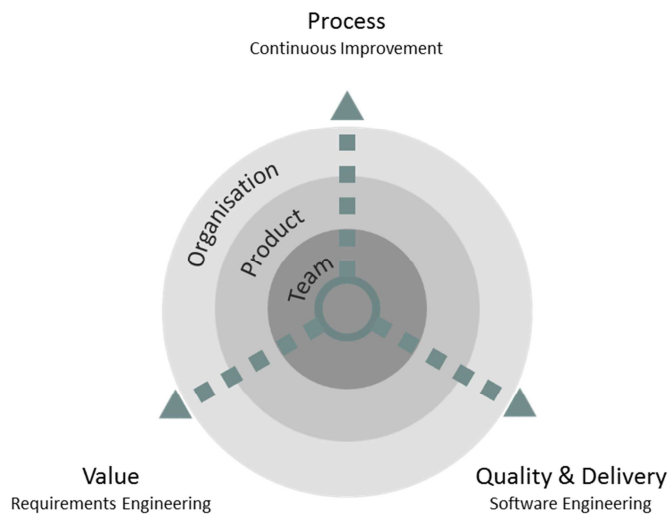
Das Ziel

Ein neuer Webauftritt, der mit minimaler Time-to-market auf Marktchancen reagieren kann – auch dann, wenn die dazu benötigte Funktionalität bisher nicht existiert hat. Außerdem überzeugt die Website im Hinblick auf Anwenderfreundlichkeit, Performance und Markendarstellung. Kurz: Der Webauftritt ist nicht einfach eine ins Netz gestellte Imagebroschüre, sondern ein Werkzeug, das der Wertschöpfung dient.

Unsere Erfahrung aus erfolgreichen Projekten zum Web Relaunch zeigt, dass die Schlüsselfaktoren agile Techniken in drei Dimensionen sind: Im Projektmanagement (APM), in der Technik (ASE) und im Management der Anforderungen (ARE).

Agile Web Relaunch: Projektunterstützung

Neugestaltung komplexer Konzernwebseiten



Welchen Nutzen bringen ASE, APM und ARE, um die Komplexität eines Website-Relaunchs zu managen?

Value : Wertorientiertes Stakeholder-Management – der Product Owner priorisiert die Anforderungen aller Stakeholder, just-in-time Planung mit ständiger Anpassung an die tatsächlichen Erfordernisse

Quality: Exzellente Qualität: Die Webseite lässt sich leicht erweitern und verändern – auf Dauer. Die Qualität ist objektiv messbar

Productivity: Kurze Time-to-market: Schnelle Lieferung von funktionsfähigen Teilen („done increments“) für maximale Transparenz, cross-funktionale Teams, Komplexität wird in plan- und kalkulierbare Intervalle zerlegt (Scrum-Sprints)

Unser Angebot

In einem Projekt agil statt klassisch vorzugehen, bedeutet nicht einfach, innerhalb eines (Entwicklungs-)teams anders zu arbeiten. Es bedeutet, die bisherigen funktionalen und organisatorischen Strukturen zu verändern. Das gilt besonders für ein Projekt wie den Website-Relaunch mit seinen unterschiedlichen Stakeholdern und hoher Aufmerksamkeit des Managements. Dazu regen wir die Bildung eines Steuerungsteams mit verantwortlichen Vertretern aus Fachbereich und IT an und unterstützen Sie in jeder der drei Dimensionen der Agilität:

- Value: „Das Richtige tun“ - unsere Coaches organisieren und priorisieren gemeinsam mit Ihrem Product Owner das Backlog, planen die Releases mit und formulieren leichtgewichtige Anforderungen
- Quality: „Done increments“ – unsere Software Engineers entwickeln – alleine oder mit Ihrem Team - Code in hoher Qualität für lauffähige Software(teile), die am Ende jedes Sprints ausgeliefert werden
- Process: „Das Richtige richtig tun“ - unsere Experten stellen mit überschaubaren Iterationen maximale Transparenz sicher und liefern dem Management klare, aktuelle Fakten als Basis schneller Entscheidungen

Die Angebotsbausteine gliedern sich in

- Coaching – erfahrene, zertifizierte Coaches, extern und gleichzeitig mitten drin in der Realität des Projekts, als Ihr Trainer, Sparrings-Partner, Tutor, Förderer ...
- Projektunterstützung: Softwareentwickler/innen in Java oder C#.NET, als Entwickler-Tandems oder solo, als reine Entwickler oder gleichzeitig Coaches für direkten Know-how-Transfer ...
- Trainings – beispielsweise in Test Driven Development, Clean Code oder im Requirements Engineering

Ihre Konzernwebsite ist absolut individuell. Wir verfügen über jahrelange Erfahrung und Expertise in dieser Thematik. Sprechen Sie mit uns für Ihr persönliches Angebot.